TKO JE POSTAVIO HDZ-e ISPRED HRVATSKOG NARODA (05.04.2008.) NA TRGU SV. MARKA U ZAGREBU

Autor Branko Stojkoviæ
Ponedjeljak, 07 Travanj 2008

HDZ-ovi politièki ciljevi imaju zadatak likvidirati cijeli jedan narod

Sramota je, da hrvatski građani nisu mogli vidjeti niti èuti Georgea W. Busha, predsjednika SAD-a koji je 4. travnja (u petak) doputovao u Hrvatsku. Bush je 5. travnja održao svoj sveèani govor. HDZ-e je za tu priredbu uveo ulaznice, koje su dobili samo oni izabrani. To je dokaz da cijeli ovaj HDZ-ovski sustav temelji se na prijevari zapanjujuæih dimenzija, koji kontrolira i provodi represiju nad narodom. Samo izabrani su mogli doæi na Trg sv. Marka uživo vidjeti i èuti Busha.

Ovo je „metastaza skandala“, ovo je vrijeme i za pad naroda i države. Jer narod je lud kad takvi nitkovi i prevaranti žive na njegov raèun. Ti izrodi su bacili ljagu na sve èasne građane i osramotili ih pred èitavim kulturnim svijetom. Oni su prodali Hrvatsku, a vi narode i dalje stojite skrštenih ruku i sve mirno promatrate. Krajnje je vrijeme da se sami zapitate; tko vas je uvalio u svu ovu nesreæu. Žalosna je èinjenica da je zloèinaèka politika našla poslušnike i sluge koji su jurnuli za njima.

Tko je kriv za vaš socijalni status, to jest, standard i stradanja? Kriv je Mesiæ, koji se naziva vašim voðom, kriv je Sanader, premijer „trule“ vlade, kriv je Luka Bebiæ, predsjednik Sabora RH. Krivi su svi oni koji podržavaju to nasilje nad ljudima. Ova je politika radi svojih sebièni interesa, osigurala život društvenim trutovima, birokraciji, neradnicima i dembelanima. Demagoška politika sad u ovim sudbonosnim trenutcima potrèala je za Bushom i upregnula je sve vas u službu amerièkog i veliko britanskog interesa.

HDZ-e vas obmanjuje i laže godinama u koaliciji s drugim strankama, a vi kao bolesnici po-van-pireni i opsjednuti vjerujete tim nitkovima. Vihor bezumlja zahvatio je našu zemlju. Strašna tragedija zadesila je naš narod: ropstvo, glad, neimaština, i pustoš… Mi koji to vidimo, poèeli smo uviðati da je urota bitno veæa od obièajne skupine obitelji koja je dobila ulaznice za takvu manifestaciju na Trgu sv. Marka u Zagrebu. Ova licemjerna i izdajnièka politika nije bila spremna podijeliti (ni Bushovu komunikaciju) s narodom, nego ovome narodu „oni“ neprestano rade iz leða.

To je polazna toèka „pax americana“ i sastavni dio Bushove strategije stvaranja „namjerne“

krize koja drma svijetom, odnosno našom Hrvatskom. I uèvršæuje amerièku hegemoniju. Tako i pod Vatikanskom teologijom: paradira i pretendira „siromaštvo“, da bi „bogataši“ lakše vladali, nastojeæi tako da se približe masama, da im (tobože) ponude izlaz i da ih usmjeri, pa èak da im budu na èelu, po savezu i uzoru svojih amerièkih imperatora i pljaèkaša.

Hrvati vi ste zlostavljani i umno kontrolirani, no vi možete i dalje samo glumiti – kako vas se to ne tièe. Možete glumiti da ste zadovoljni i sretni… Roblje ne može u blizinu svojih gazda. Ti psi iz druge (imaginacijske) dimenzije „nose“ ljudsko tijelo, poput odijela od gume. Kad Bush u svojoj poruci kaže; „Nitko više ne smije da vas napadne!“. Pa normalno da nitko ne smije napasti Hrvatsku – kad je ona amerièka. Mesiæ i Sanader i Bebiæ, .., pokazali su prezir prema hrvatskom narodu.

Mogli ste zapaziti na svojim televizijskim ekranima - kako je Mesiæ najmanje tri puta Georgeja Busha uhvatio ispod ruke, dok je Saneder nekim èudnim potezom primio Busha, koji se je s nelagodom otrgao iz njegovih ruku. Takvo primitivno ponašanje Mesiæa i Sanadera ostavlja trag ulizivaèke, ne može se reæi - politike, veæ jedne poltronske klike… Moraju se dodvoriti svome gazdi. Suština ove kritike polazi od nehumanosti politike i laži Bozaniæevog evanðelja u Hrvatskoj.

U kojoj je stvoren poligon na kojem politièki ciljevi imaju zadatak likvidirati cijeli jedan narod. I ugušiti svaki svjesni pokret za slobodom i ljudskim pravima… Neki mediji su postali zloèinaèka mašinerija u njihovim rukama. Oni imaju zadatak da takvu klimu održavaju: dezinformacijama kojima zabludjele građane dresiraju. Imaju li pr-ot-es-ni skupovi, kao što su bili na Trgu sv. Marka još uvijek smisla?